

POLÍTICA DE CALIDAD, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y MEDIO AMBIENTE

En Almacenes Amutio nos distinguimos por nuestro servicio integral relacionado con la venta de patata y semilla de patata. Ofrecemos patatas y semillas de patatas garantizando en todo momento la seguridad sanitaria de las mismas y la calidad solicitada por nuestros clientes, y, todo ello, con respeto al entorno que nos rodea. El cumplimiento de los requisitos y expectativas de los clientes es nuestro principal objetivo.

Partiendo de la premisa del cumplimiento de la legislación que nos aplica, llevamos a cabo nuestra actividad en condiciones de higiene adecuadas para prevenir la contaminación de la patata y la semilla de patata, y la contaminación ambiental. Para ello, tenemos implantado un sistema de autocontrol de seguridad alimentaria basado en el APPCC, así como un sistema de identificación y evaluación de los aspectos ambientales en los que podemos generar un impacto, que mantenemos constantemente actualizados. El alcance de su sistema es la compra, almacenamiento, envasado y comercialización de patatas y semillas de patatas. Como apoyo a estos principios, nuestro compromiso se centra en:

- El conocimiento de la patata, desde la siembra de la semilla, al cosechado y su transformación posterior.
- Determinar el contexto interno y externo que afecte al propósito y a la estrategia.
- Identificar las partes interesadas, sus necesidades y expectativas, así como la legislación de aplicación y plantear objetivos, acciones e indicadores para su abordaje.
- Identificar los riesgos y oportunidades y planificar las acciones requeridas para lograr la mejora continua del Sistema de Gestión, la satisfacción de las partes interesadas, y la protección del Medio Ambiente, incluida la prevención de la contaminación.
- Garantizar la seguridad alimentaria de los productos comercializados y fomentar una cultura de calidad y seguridad alimentaria dentro de la empresa.
- Ofrecer el mejor servicio, a través de la gestión directa y una atención personalizada desde la compra a la venta, incluyendo el transporte de la patata.
- Mantener una comunicación directa con proveedores y clientes para disponer de información actualizada en todo momento y obtener los mejores resultados de nuestra actividad.
- El análisis de resultados como medio para garantizar la mejora continua y aumentar la
- satisfacción del cliente, dando el mejor servicio posible.
- Disponer de los recursos necesarios para la implantación y mejora del Sistema de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria.

En base a los principios definidos en esta política, la organización define y revisa los objetivos de calidad de forma periódica y establece indicadores para la gestión, medición y mejora de los procesos.

En Vitoria-Gasteiz, a 01 de febrero de 2024
Javier Amutio